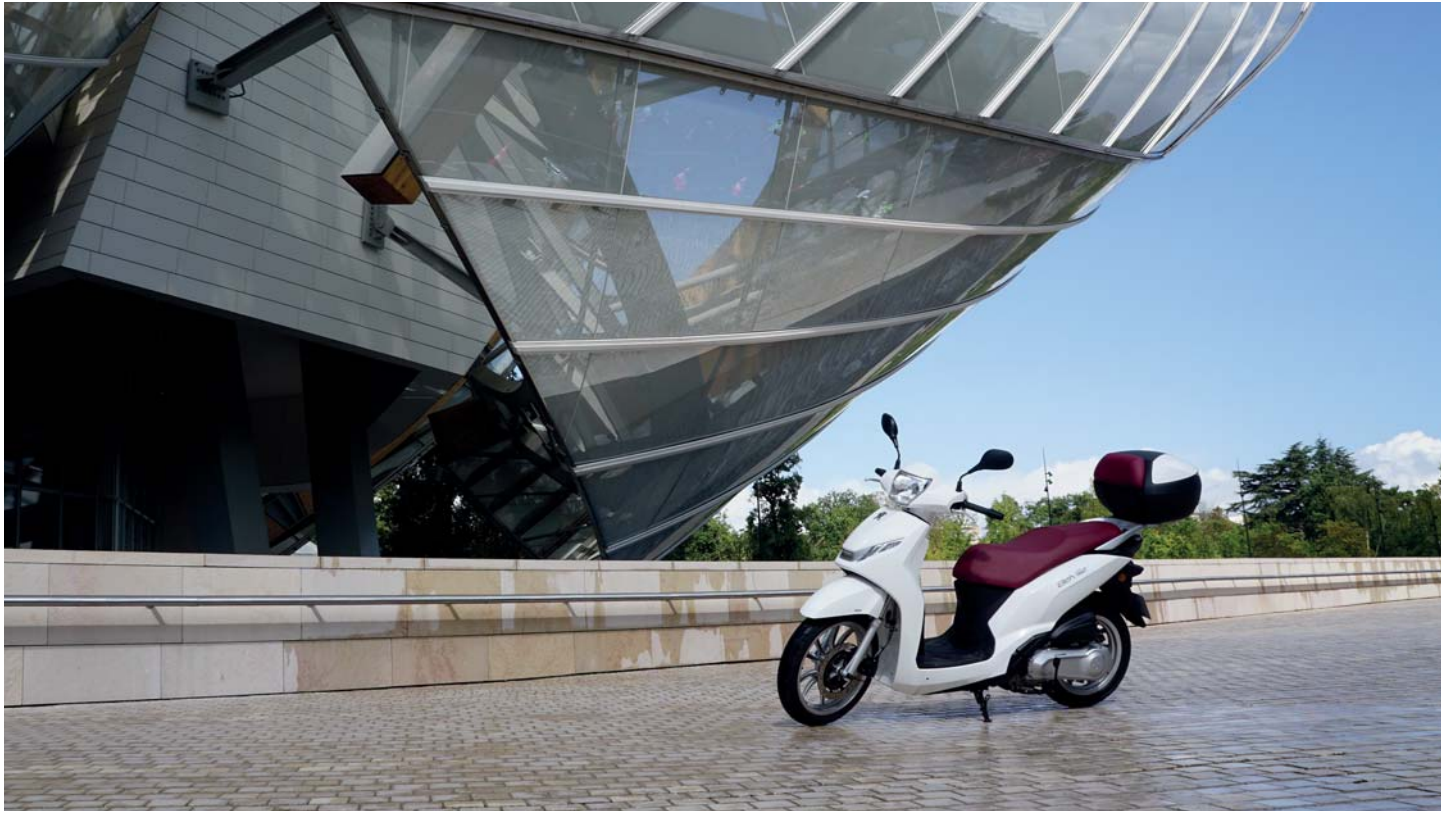
DAS ROLLERMAGAZIN MOTORETTA®

redaktionsbueroKM
Thilo Kozik & Norbert Meiszies



MEDIADATEN 2018

DAS ROLLERMAGAZIN MOTORETTA®

Das Magazin für **alle Rollerfahrer**

8 x im Jahr

- *Das älteste Roller-Magazin in Deutschland. Seit fast **30 Jahren** kompetent mitten in der Scooter-Szene verwurzelt.*
- ***Weitreichendes Spektrum** vom Fünfziger-Einstiegsroller bis zum sportlichen Maxi-Scooter und vom modernen Elektro-Zweirad bis zum historischen Klassiker.*
- *Immer im Mittelpunkt: **Test & Technik**, Szene & Leser-Aktionen, Touren & Zubehör, Neuheiten & und Gebrauchtberatung*

Der Motoretta **Kaufberater**

- *Die alljährliche Pflichtlektüre für alle Einsteiger und Aufsteiger*
- *Die exklusive Sonderausgabe mit jeder Menge Tipps zum Roller-Kauf*
- *Die komplette Übersicht über den Scooter-Markt mit Gesamtkatalog, Tests und Zubehör-Übersichten.*

Das besondere Sonderheft

Darum MOTORETTA

Die MOTORETTA führt ihre Leser durch den ständig wachsenden Markt des Rollers an das Thema motorisiertes Zweirad heran.
Durch die hohe redaktionelle Kompetenz sowie die aktuelle und trendorientierte Berichterstattung erschließt die MOTORETTA neue Zielgruppen.
Dem Fortgeschrittenen werden umfangreiche Tipps und Informationen geboten und der Neueinsteiger wird beim Kauf eines Rollers umfassend beraten.

DIE LESER

Die Basis der Leserschaft der MOTORETTA wird von drei großen Zielgruppen gebildet:

- *Die junge, trendorientierte Zielgruppe, welche ab 16 Jahren einen Roller oder ein Motorrad mit beschränktem Hubraum fahren darf.*

• Die ältere, aber junggebliebene große Zielgruppe der Autofahrer, die ebenfalls mit ihrem Führerschein bestimmte Modelle fahren darf, z.B. Dreiräder. Beide stehen gerade vor einer Kaufentscheidung in Richtung Roller oder Einsteiger-Motorrad und fangen an, sich mit den verschiedenen Marken und Produkten auseinanderzusetzen.

• Die Fortgeschrittenen bilden die größte Zielgruppe der MOTORETTA sowie die altersunabhängige Stammleserschaft, welche das Magazin durch das bald 30-jährige Bestehen des Titels gewonnen hat.

Diese besitzen auch die nötigen finanziellen Mittel, sich zum neuen Maxi-Scooter hochwertiges Markenzubehör anzuschaffen.

Anzeigen-Preise

Größe in Seitenteilen	schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4c
2/1	**4.700.-€**	**5.700,-€**	**7.600,-€**
1/1 Innenteil **1/1** 2./3. Umschlag **1/1** 4. Umschlag	**2.400.-€**	**2.900,-€**	**3.800,-€** **4.180,-€** **4.370,-€**
3/4 hoch/quer	**1.800.-€**	**2.200,-€**	**2.900,-€**
2/3 hoch/quer	**1.600.-€**	**1.900,-€**	**2.600,-€**
1/2 hoch/quer	**1.200.-€**	**1.450,-€**	**1.950,-€**
1/3 hoch/quer	**800.-€**	**950,-€**	**1.320,-€**
1/4 1-/2-/4-spaltig	**600.-€**	**750,-€**	**990,-€**
1/8 1-/2-/4-spaltig	**350.-€**	**450,-€**	**490,-€**
1/16 hoch/quer	**150.-€**	**200,-€**	**250,-€**

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

**Schmuckfarben werden aus max. zwei der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.*

Die Anzeigenpreise gelten sowohl für die MOTORETTA wie auch den MOTORETTA-Kaufberater

Die Formate

Größe in Seitenteilen		Breite mm x Höhe mm	Breite mm x Höhe mm
2/1		**396 x 270**	**420 x 297**
1/1		**186 x 270**	**210 x 297**
3/4	hoch quer	**138 x 270** **186 x 200**	**150 x 297** **210 x 217**
2/3	hoch quer	**122 x 270** **186 x 180**	**137 x 297** **210 x 200**
1/2	hoch quer	**90 x 270** **186 x 133**	**102 x 297** **210 x 148**
1/3	hoch quer	**60 x 270** **186 x 90**	**72 x 297** **210 x 100**
1/4	1-spaltig 2-/4-spaltig	**43 x 270** **auf Anfrage**	**55 x 297**
1/8	1-spaltig 2-/4-spaltig	**43 x 133** **auf Anfrage**	
1/16	hoch quer	**43 x 67** **90 x 33**	

Formatanzeigen werden in der Regel im redaktionellen Teil platziert (1/4 und 1/8 je nach umbruchtechnischer Verfügbarkeit)

Die Anzeigen-Formate gelten sowohl für die MOTORETTA wie auch den MOTORETTA-Kaufberater

Händler-Einträge

... im Marktteil

sortiert nach PLZ-Gebieten beinhaltet: komplette Kontaktdaten, Auflistung der Vertragsmarken (maximal zwei Zeilen)

... im redaktionellen Teil

sortiert nach Marken beinhaltet: komplette Kontaktdaten und das Firmenlogo.

Anzahl Einträge	Preis/Eintrag
1 Eintrag pro Ausgabe	57,-€
2 oder 3 Einträge pro Ausgabe	52,-€
4 oder 5 Einträge pro Ausgabe	47,-€
6 oder 7 Einträge pro Ausgabe	42,-€
ab 8 Einträge pro Ausgabe	37,-€

FLATRATE

Werden mehrere Ausgaben auf einmal gebucht, gibt es folgenden zusätzlichen Rabatt bei Buchung von:

Anzahl Ausgaben	Rabatt
2 Ausgaben	5 %
4 Ausgabe	10 %
6 Ausgaben	15 %
10 Ausgaben	20 %
ab 11 Ausgaben	25 %

Anzeigenpreise und Anzeigenformate für Millimeteranzeigen im Marktteil

Millimeterpreis für 1 mm Höhe einspaltig	
schwarz-weiß	2,20 €
Schmuckfarbe	2,60 €
4 c	3,50 €
Breite einspaltig	43 mm
Höhe	variabel
Mindesthöhe	10 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

RABATTSTAFFEL

Für gestaltete Anzeigen, bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres, das mit Erscheinen der ersten Anzeige beginnt und acht Ausgaben dauert

Anzahl Anzeigen	Malrabatt
ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	8 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 8 Anzeigen	15 %
ab 10 Anzeigen	20 %
ab 11Anzeigen	25 %

Anzahl Seiten	Mengenrabatt
ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 8 Seiten	20 %
ab 10 Seiten	22 %
ab 11 Seiten	25 %
ab 12 Seiten	27 %

Die Termine 2018

Ausgabe	Erstverkaufstag (EVT)	Zeitraum	Anzeigenschluss
Motoretta 1/18	**13. Februar 2018**	**März-Ausgabe**	**23. Januar 2018**
Motoretta 2/18	**27. März 2018**	**April-Ausgabe**	**6. März 2018**
Motoretta 3/18	**8. Mai 2018**	**Mai/Juni-Ausgabe**	**17. April 2018**
Motoretta 4/18	**19. Juni 2018**	**Juli-Ausgabe**	**29. Mai 2018**
Motoretta 5/18	**31. Juli 2018**	**Aug./Sept.-Ausgabe**	**10. Juli 2018**
Motoretta 6/18	**11. September 2018**	**Oktober-Ausgabe**	**21. August 2018**
Motoretta 7/18	**23. Oktober 2018**	**Nov./Dez.-Ausgabe**	**2. Oktober 2018**
Motoretta 8/18	**11. Dezember 2018**	**Jan./Feb.-Ausgabe**	**20. Nov. 2018**

Sonderheft

Scooter Kaufberater	**16. Januar 2018**	**Jahresheft**	**19. Dez. 2017**

Ansprechpartner

ANZEIGENBERATUNG

Michaela Dorer
Telefon: 0711 5534929
Mail: dorer@motoretta.de

HERAUSGEBER

Norbert Meizies & Thilo Kozik
redaktionsbueroKM
Telefon: 02238 845649
Mail: info@redaktionsbuerokm.de

REDAKTION MOTORETTA

Windmühlenstr. 47
50129 Bergheim
Telefon: 02238 845649
Mail: info@motoretta.de

BEILAGEN - BEIHEFTER - BEILAGEN

Alle Preise für Beilagen, Beihefter und Beikleber verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, jew. zzgl. ges. MwSt. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Beilagen, Beihefter und Beikleber werden nicht rabattiert, Agenturvergütung wird gewährt. Für die Abo-Auflage fallen zusätzliche Postgebühren an (Details auf Anfrage). Teilauflagen nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten sind möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern!); Mindestauflage: 10.000 Exemplare. Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder sonstige bezahlte Elemente anderer Firmen enthalten. Ausführliche technische Informationen senden wir Ihnen gerne per E-Mail. Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Herrn Brenner, Lebnitzstraße 5, 97204 Höchberg

Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung).

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

bis 10 Gramm:	€ 54,-
11 bis 20 Gramm:	€ 62,-
21 bis 30 Gramm:	€ 68,-
jedes weitere Gramm: zusätzlich:	€ 0,80

Höchstformat:
200 mm breit x 290 mm hoch

Mindestformat:
105 mm breit x 148 mm hoch (DIN A6)

MAXI-BEILAGE

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Mehrkosten: € 10,-

(jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis)

Format: 190 mm breit x 300 mm hoch

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

bis 10 Gramm:	€ 68,-
11 bis 20 Gramm:	€ 79,-
21 bis 30 Gramm:	€ 90,-
jedes weitere Gramm: zusätzlich:	€ 1,-

Anlieferung: gefalzt u. unbeschnitten.

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, die auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt werden. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte:	€ 32,-
CD/DVD:	€ 56,-
„Scheckkarte“ (Plastik o. fester Karton):	€ 60,-
Booklet bis 10 Gramm:	€ 46,-
Booklet 11 bis 20 Gramm:	€ 51,-
Booklet 21 bis 30 Gramm:	€ 56,-
jedes weitere Gramm: zusätzlich:	€ 0,60

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN 1/2

1. „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme ent- sprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Betr. Textteilanzeigen. Unzutreffend.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
7. 1. Absatz betr. Textteilanzeigen. Unzutreffend.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraus- sehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN 2/2

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen (Datensätze) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu bei einer Auflage bis zu bei einer Auflage bis zu bei einer Auflage über beträgt.
50 000 Exemplaren 100 000 Exemplaren 500 000 Exemplaren 500 000 Exemplaren
20 v. H., 15 v. H., 10 v. H.,, 5 v. H.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurück-treten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzei- tige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordertlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht- Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zahlungsbedingungen
Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Lastschrift-Einzugsverfahren