MOTORETTA

redaktionsbuero KM
Thilo Kozik • Norbert Meiszies

MEDIADATEN 2017

MARKENWELT

100% ROLLER – ALLES, WAS SCOOTER-FANS WISSEN MÜSSEN

SCOOTER KAUFBERATER

MOTORETTA.de

KENNZAHLEN

1.250 ABONNENTEN

2 TITEL ROLLER & SCOOTER

1 WEBSITE

70.000

PAGE IMPRESSIONS/MONAT

13.000 VISITS/MONAT

MOTORETTA.de

ANSPRECHPARTNER

Anzeigenberatung

Michaela Dorer
Telefon: 0711/55 349-29
E-Mail: dorer@doldemedien.de

DAS ROLLERMAGAZIN MOTORETTA SCOOTER TEST · TECHNIK · SZENE

SCOOTER KAUFBERATER

MOTORETTA.de

TECHNISCHE INFORMATIONEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X Standard angeliefert werden (bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an!). Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern! Datenträger: CD-ROM (Apple Macintosh lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server. Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip
E-Mail: mot-druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien Software Standards (Apple): Adobe Illustrator bis CS 6.0, Adobe InDesign bis CS 6.0, Adobe Photoshop bis CS 6.0

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln. Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple Macintosh lesbar sichern. Grafiken/

Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbandrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich. Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden. Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm Bindung: Klebebindung Druckfolge für Farbanzeigen: Schwarz, Blau, Rot, Gelb Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

DAS ROLLERMAGAZIN MOTORETTA SCOOTER TEST · TECHNIK · SZENE

SCOOTER KAUFBERATER

MOTORETTA.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN 1/2

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme ent- sprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Betr. Textteilanzeigen. Unzutreffend.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
7. 1. Absatz betr. Textteilanzeigen. Unzutreffend.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraus- sehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

DAS ROLLERMAGAZIN MOTORETTA SCOOTER TEST · TECHNIK · SZENE

SCOOTER KAUFBERATER

MOTORETTA.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN 2/2

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen (Datensätze) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu bei einer Auflage bis zu bei einer Auflage bis zu bei einer Auflage über beträgt.
50 000 Exemplaren 100 000 Exemplaren 500 000 Exemplaren 500 000 Exemplaren
20 v. H., 15 v. H., 10 v. H.,, 5 v. H.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurück-treten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzei- tige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an.
Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht- Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zahlungsbedingungen
Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Lastschrift-Einzugsverfahren

DAS ROLLERMAGAZIN MOTORETTA SCOOTER TEST · TECHNIK · SZENE

SCOOTER KAUFBERATER

MOTORETTA.de

MOTORETTA

ZIELGRUPPE

- Junge, trendorientierte Zielgruppe ab 16 Jahren, die einen Roller mit beschränktem Hubraum fahren darf.
- Ältere, aber junggebliebene Zielgruppe der Autofahrer, die bestimmte Modelle fahren dürfen.
- Fortgeschrittene Zielgruppe der Rollerfahrer, die sich ambitioniert mit dem Thema Roller und Zubehör auseinandersetzt und viel unterwegs ist.

MOTORETTA

BESCHREIBUNG

MOTORETTA – Deutschlands erste Motorroller-Zeitschrift

Deutschlands erstes Magazin rund um das Thema Scooter berichtet über alles, was junge und junggebliebene Scooter- und Motorrad-Fans interessiert :

- Ausführliche Testberichte zu Fahrzeugen und Zubehör
- Zubehör-Tipps
- Do-it-Yourself-Anleitungen
- aktuelle Reportagen über neue Branchentrends
- exklusive Reisereportagen speziell für Scooter-Fahrer

MOTORETTA erscheint 8 x im Jahr

MOTORETTA

FORMATANZEIGEN

ANZEIGENPREISE			ANZEIGENFORMATE	
Größe in Seitenteilen		Grundpreis	Satzspiegel-Anzeigen	Angeschnittene Anzeigen*
		4-farbig	Breite mm x Höhe mm	Breite mm x Höhe mm
2/1	Innenteil	7.600,00 €	380 x 242	420 x 280
1/1	Innenteil U2 U4	3.800,00 € 4.180,00 € 4.370,00 €	178 x 242	210 x 280
3/4	hoch quer	2.900,00 €	134 x 242 178 x 182	156 x 280 210 x 210
2/3	hoch quer	2.600,00 €	119 x 242 178 x 160	140 x 280 210 x 186
1/2	hoch quer	1.950,00 €	89 x 242 178 x 120	105 x 280 210 x 140
1/3	hoch quer 1-sp. 2-sp. 3-sp.	1.320,00€	59 x 242 178 x 89 56,5 x 242 117,5 x 120 178 x 81	71 x 280 210 x 93 75 x 280 - -
1/4	1-sp. 2-sp. 4-sp.	990,00 €	56,5 x 180 117,5 x 90 178 x 45	52,5 x 280 - 210 x 70
1/8	1-sp. 2-sp. 3-sp.	490,00 €	56,5 x 120 117,5 x 59 178 x 40	- - -
1/16	hoch quer	250,00 €	56,5 x 59 117,5 x 40	- -

*zzgl. 5 mm Beschnitt

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bei 2/1 besondere Anweisungen für den Seitenaufbau beachten (Motivüberlappung im Bund)!

DAS ROLLERMAGAZIN MOTORETTA SCOOTER TEST · TECHNIK · SZENE

SCOOTER KAUFBERATER

MOTORETTA.de

MOTORETTA

MM-ANZEIGEN

Anzeigenpreise und -formate für Millimeteranzeigen im Markt

Millimeterpreis 1 mm Höhe einspaltig	
schwarz-weiß	€ 2,20
Schmuckfarbe	€ 2,60
vierfarbig	€ 3,50
Breite einspaltig	90 mm
Höhe	variabel
Mindesthöhe	10 mm

MOTORETTA

ADVERTORIALS

Für (Online-)Händler und Einsteiger-Unternehmen der herstellenden Branche.

Anforderungen

- Produktabbildung (mind. 300 dpi)
- Logo (mind. 300 dpi)
- Text von ca. 1150 Zeichen (1/2 Seite)

Konditionen

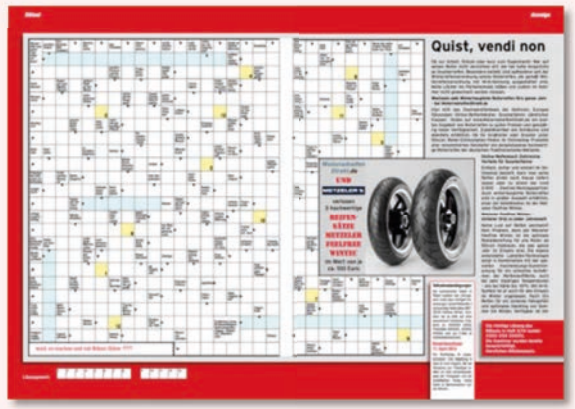
1/2 Seite, 4c: **€ 499,-**

Advertorials werden nicht zum Auftragsvolumen addiert, erhöhen also nicht den Rabatt.

KREUZWORTRÄTSEL

Einmal pro Ausgabe, 2/1 Seite 4c,
Preis incl. kompletter Produktion: **€ 1.900,-**

Keine Rabatte. Agenturvergütung wird gewährt.
Detaillierte Informationen zur Abwicklung senden wir Ihnen gerne per E-Mail.



Weitere Sonderwerbeformen gerne auf Anfrage.

MOTORETTA

HÄNDLEREINTRAG

MARKTTEIL, sortiert nach PLZ-Gebieten, beinhaltet:

- komplette Kontaktdaten
- Firmenlogo

REDAKTIONSTEIL, sortiert nach Marken, beinhaltet:

- komplette Kontaktdaten
- Auflistung der Vertragsmarken (max. 2 Zeilen)

ANZAHL EINTRÄGE	PREIS PRO EINTRAG
1 Eintrag pro Ausgabe	€ 57,-
2 oder 3 Einträge pro Ausgabe	€ 52,-
4 oder 5 Einträge pro Ausgabe	€ 47,-
6 oder 7 Einträge pro Ausgabe	€ 42,-
ab 8 Einträgen pro Ausgabe	€ 37,-

FLATRATE
Werden mehrere Ausgabe auf einmal gebucht,
gibt es folgenden, zusätzlichen Rabatt bei Buchung von:

ANZAHL AUSGABEN	RABATT
2 Ausgaben	5%
4 Ausgaben	8%
6 Ausgaben	10%
8 Ausgaben	15%
10 Ausgaben	20%
ab 11 Ausgaben	25%

MOTORETTA

RABATTSTAFFEL

Für gestaltete Anzeigen, bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres, das mit Erscheinen der ersten Anzeige beginnt und 8 Ausgaben dauert.

ANZAHL ANZEIGEN	MALRABATT
ab 2 Ausgaben	5%
ab 4 Ausgaben	8%
ab 6 Ausgaben	10%
ab 8 Ausgaben	15%
ab 10 Ausgaben	20%
ab 11 Ausgaben	25%

ANZAHL SEITEN	MENGENRABATT
ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	8%
ab 6 Seiten	15%
ab 8 Seiten	20%
ab 10 Seiten	22%
ab 11 Seiten	25%
ab 12 Seiten	27%
ab 16 Seiten	30%

Sonderhefte werden innerhalb des laufenden MOTORETTA-Abschluss-Jahres einbezogen.

DAS ROLLERMAGAZIN MOTORETTA SCOOTER TEST · TECHNIK · SZENE

SCOOTER KAUFBERATER

MOTORETTA.de

MOTORETTA

BEILAGEN - BEIHEFTER - BEILAGEN

Alle Preise für Beilagen, Beihefter und Beikleber verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, jew. zzgl. ges. MwSt. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Beilagen, Beihefter und Beikleber werden nicht rabattiert, Agenturvergütung wird gewährt. Für die Abo-Auflage fallen zusätzliche Postgebühren an (Details auf Anfrage). Teilauflagen nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten sind möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern!); Mindestauflage: 10.000 Exemplare. Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder sonstige bezahlte Elemente anderer Firmen enthalten. Ausführliche technische Informationen senden wir Ihnen gerne per E-Mail. Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Herrn Brenner, Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg

Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung).

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

bis 10 Gramm:	€ 54,-
11 bis 20 Gramm:	€ 62,-
21 bis 30 Gramm:	€ 68,-
jedes weitere Gramm: zusätzlich:	€ 0,80

Höchstformat:
200 mm breit x 290 mm hoch

Mindestformat:
105 mm breit x 148 mm hoch (DIN A6)

MAXI-BEILAGE

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Mehrkosten: € 10,-

(jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis)

Format: 190 mm breit x 300 mm hoch

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

bis 10 Gramm:	€ 68,-
11 bis 20 Gramm:	€ 79,-
21 bis 30 Gramm:	€ 90,-
jedes weitere Gramm: zusätzlich:	€ 1,-

Anlieferung: gefalzt u. unbeschnitten.

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, die auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt werden. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte:	€ 32,-
CD/DVD:	€ 56,-
„Scheckkarte“ (Plastik o. fester Karton):	€ 60,-
Booklet bis 10 Gramm:	€ 46,-
Booklet 11 bis 20 Gramm:	€ 51,-
Booklet 21 bis 30 Gramm:	€ 56,-
jedes weitere Gramm: zusätzlich:	€ 0,60

DAS ROLLERMAGAZIN MOTORETTA SCOOTER TEST · TECHNIK · SZENE
SCOOTER KAUFBERATER
MOTORETTA.de

MOTORETTA

TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Druckunterlagentermin
1/2017	7. Februar 2017	13. Januar 2017
2/2017	21. März 2017	24. Februar 2017
3/2017	2. Mai 2017	7. April 2017
4/2017	13. Juni 2017	19. Mai 2017
5/2017	25. Juli 2017	30. Juni 2017
6/2017	5. September 2017	11. August 2017
7/2017	17. Oktober 2017	22. September 2017
8/2017	28. November 2017	3. November 2017

SCOOTER KAUFBERATER

ZIELGRUPPE

Junge Einsteiger und passionierte Scooterfahrer die sich mit dem Thema Scooter erstmals oder seit langer Zeit wieder befassen – mit starkem Kaufinteresse!

SCOOTER KAUFBERATER

DAS ROLLERMAGAZIN MOTORETTA SCOOTER TEST · TECHNIK · SZENE

SCOOTER KAUFBERATER

MOTORETTA.de

BESCHREIBUNG

SONDERHEFT **SCOOTER KAUFBERATER**

Der SCOOTER KAUFBERTATER verschafft Scooter-Fans, Neu- und Wiedereinsteigern einen Überblick über das aktuelle Angebot:

- Ausführliche Testberichte zu Fahrzeugen und Zubehör
- Zubehör-Tipps
- Do-it-Yourself-Anleitungen
- aktuelle Reportagen über neue Branchentrends
- exklusive Reisereportagen speziell für Scooter-Fahrer

Der **SCOOTER KAUFBERATER** erscheint jährlich.

SCOOTER KAUFBERATER

FORMATANZEIGEN

ANZEIGENPREISE			ANZEIGENFORMATE	
Größe in Seitenteilen		Grundpreis 4-farbig	Satzspiegel-Anzeigen Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen* Breite mm x Höhe mm
2/1	Innenteil	7.600,00 €	380 x 242	420 x 280
1/1	Innenteil	3.800,00 €	178 x 242	210 x 280
	U2	4.180,00 €		
	U4	4.370,00 €		
3/4	hoch	2.900,00 €	134 x 242	156 x 280
	quer		178 x 182	210 x 210
2/3	hoch	2.600,00 €	119 x 242	140 x 280
	quer		178 x 160	210 x 186
1/2	hoch	1.950,00 €	89 x 242	105 x 280
	quer		178 x 120	210 x 140
1/3	hoch	1.320,00€	59 x 242	71 x 280
	quer		178 x 89	210 x 93
	1-sp.		56,5 x 242	75 x 280
	2-sp.		117,5 x 120	-
	3-sp.		178 x 81	-
1/4	1-sp.	990,00 €	56,5 x 180	52,5 x 280
	2-sp.		117,5 x 90	-
	4-sp.		178 x 45	210 x 70
1/8	1-sp.	490,00 €	56,5 x 120	-
	2-sp.		117,5 x 59	-
	3-sp.		178 x 40	-
1/16	hoch	250,00 €	56,5 x 59	-
	quer		117,5 x 40	-

*zzgl. 5 mm Beschnitt
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bei 2/1 besondere Anweisungen für den Seitenaufbau beachten (Motivüberlappung im Bund)!

SCOOTER KAUFBERATER

MM-ANZEIGEN

Anzeigenpreise und -formate für Millimeteranzeigen im Markt

Millimeterpreis 1 mm Höhe einspaltig	
schwarz-weiß	€ 2,20
Schmuckfarbe	€ 2,60
vierfarbig	€ 3,50
Breite einspaltig	90 mm
Höhe	variabel
Mindesthöhe	10 mm

SCOOTER KAUFBERATER

ADVERTORIALS

Für (Online-)Händler und Einsteiger-Unternehmen der herstellenden Branche

ANFORDERUNGEN

- Produktabbildung (mind. 300 dpi)
- Logo (mind. 300 dpi)
- Text von ca. 1150 Zeichen (1/2 Seite)

KONDITIONEN

1/2 Seite, 4c: **€ 499,-**

Advertorials werden nicht zum Auftragsvolumen addiert, erhöhen also nicht den Rabatt.

SCOOTER KAUFBERATER

KREUZWORTRÄTSEL

Einmal pro Ausgabe, 2/1 Seite 4c, Preis incl. kompletter Produktion: **€ 1.900,-**
Keine Rabatte. Agenturvergütung wird gewährt.

Detaillierte Informationen zur Abwicklung senden wir Ihnen gerne per E-Mail.

Weitere Sonderwerbeformen gerne auf Anfrage.

SCOOTER KAUFBERATER

HÄNDLEREINTRAG

MARKTTEIL

sortiert nach PLZ-Gebieten, beinhaltet:
- komplette Kontaktdaten
- Firmenlogo

REDAKTIONSTEIL

sortiert nach Marken, beinhaltet:
- komplette Kontaktdaten
- Auflistung der Vertragsmarken (max. 2 Zeilen)

ANZAHL EINTRÄGE	PREIS PRO EINTRAG
1 Eintrag pro Ausgabe	€ 57,-
2 oder 3 Einträge pro Ausgabe	€ 52,-
4 oder 5 Einträge pro Ausgabe	€ 47,-
6 oder 7 Einträge pro Ausgabe	€ 42,-
ab 8 Einträgen pro Ausgabe	€ 37,-

SCOOTER KAUFBERATER

BEILAGEN - BEIHEFTER - BEILAGEN

Alle Preise für Beilagen, Beihefter und Beikleber verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, jew. zzgl. ges. MwSt. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Beilagen, Beihefter und Beikleber werden nicht rabattiert, Agenturvergütung wird gewährt. Für die Abo-Auflage fallen zusätzliche Postgebühren an (Details auf Anfrage). Teilauflagen nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten sind möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern!); Mindestauflage: 10.000 Exemplare. Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder sonstige bezahlte Elemente anderer Firmen enthalten. Ausführliche technische Informationen senden wir Ihnen gerne per E-Mail. Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Herrn Brenner, Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg

Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung).

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

bis 10 Gramm:	€ 54,-
11 bis 20 Gramm:	€ 62,-
21 bis 30 Gramm:	€ 68,-
jedes weitere Gramm: zusätzlich:	€ 0,80

Höchstformat:
200 mm breit x 290 mm hoch

Mindestformat:
105 mm breit x 148 mm hoch (DIN A6)

MAXI-BEILAGE

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Mehrkosten: € 10,-

(jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis)

Format: 190 mm breit x 300 mm hoch

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

bis 10 Gramm:	€ 68,-
11 bis 20 Gramm:	€ 79,-
21 bis 30 Gramm:	€ 90,-
jedes weitere Gramm: zusätzlich:	€ 1,-

Anlieferung: gefalzt u. unbeschnitten.

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, die auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt werden. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte:	€ 32,-
CD/DVD:	€ 56,-
„Scheckkarte“ (Plastik o. fester Karton):	€ 60,-
Booklet bis 10 Gramm:	€ 46,-
Booklet 11 bis 20 Gramm:	€ 51,-
Booklet 21 bis 30 Gramm:	€ 56,-
jedes weitere Gramm: zusätzlich:	€ 0,60

DAS ROLLERMAGAZIN MOTORETTA SCOOTER TEST · TECHNIK · SZENE

SCOOTER KAUFBERATER

MOTORETTA.de

SCOOTER KAUFBERATER

TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Druckunterlagentermin
1/2018	12. Dezember 2017	17. November 2017

www.motoretta.de

WEBSEITEN-LEISTUNG

Rollerfahrer finden auf www.motoretta.de ausführliche

- Testberichte zu Fahrzeugen und Zubehör
- Fotostrecken
- Do-it-Yourself-Anleitungen
- Reiseberichte
- Aktuelles aus der Szene

Reichweite pro Monat	
Besuche/Visits	13.000
Seitenaufrufe/Page impressions	70.000

DAS ROLLERMAGAZIN MOTORETTA SCOOTER TEST · TECHNIK · SZENE
SCOOTER KAUFBERATER
MOTORETTA.de

www.motoretta.de

BANNER UND PREISE

Banner	Werbefläche	TKP in EURO
Leaderboard (1)	728 x 90 Pixel	30,-
Wide Skyscraper* (2)	160 x 600 Pixel	40,-
Half Page Ad* (2)	160 x 600 Pixel	55,-
Medium Rectangle (3)	300 x 250 Pixel	40,-

Andere Formate auf Anfrage.

*Formate scrollen mit,
immer im sichtbaren Bereich

TKP: Preis pro 1.000 Einblendungen

Alle Preise netto zzgl. MwSt.

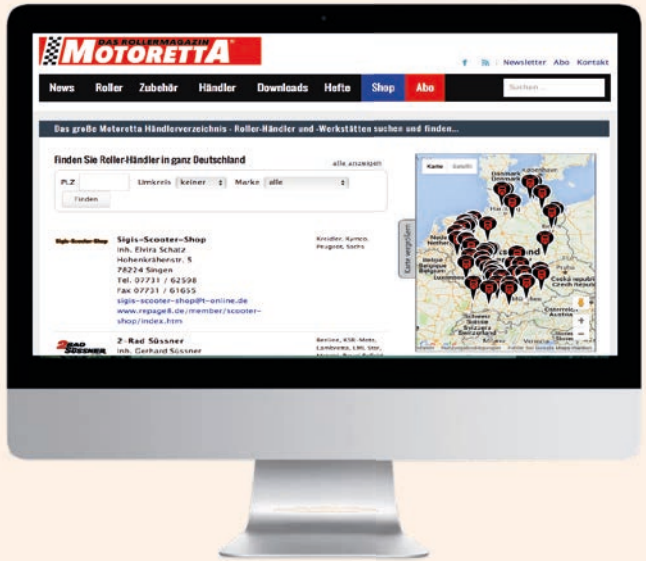
www.motoretta.de

HÄNDLERVERZEICHNIS

MOTORETTA Händlerverzeichnis www.motoretta.de/haendler

Eintrag beinhaltet:

- Adresse
- Kontaktdaten
- Ihre Roller-Marken
- Direkter Link zu Ihrer Webseite
- Ihr Logo (oder eine andere Grafik)



€ 119,- /Jahr

Alle Preise netto zzgl. MwSt.

DAS ROLLERMAGAZIN MOTORETTA SCOOTER TEST · TECHNIK · SZENE
SCOOTER KAUFBERATER
MOTORETTA.de

www.motoretta.de

TECHNISCHE INFORMATIONEN

- **Dateigröße:** maximal 50 KB, gilt für alle Bannerformate
- **Dateiformate:** SWF (Flash), GIF, JPG, PNG oder AdTag eines Drittanbieters
- **Datenanlieferung:** Spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an druckunterlagen@doldemedien.de. Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich. Bitte halten Sie die max. Dateigröße ein und liefern Sie alle nötigen Zusatzangaben mit.
- **Notwenige Daten:** Name des Kunden, Name der Kampagne, Buchungszeitraum, Platzierung, Bannerformat, Ziel-URL
- **Animation:** Keine vollflächige Animation in Endlosschleife. Entweder sollte die Animation max. 20 Sekunden lang sein und danach ein Standbild zeigen (Flash) oder es sollten nur einzelne Bereiche des Banners animiert werden.
- **Sound:** Die Verwendung von automatisch bzw. bei MouseOver startenden Sound-Elementen ist nicht zulässig. Der Ton darf nur durch den User selbst gestartet werden.
- **Flash-Spezifikationen:**
  - Alternativ-Grafik mitliefern (GIF, JPG, PNG
  - Flashversion 10.1 oder niedriger, ggfs. Information über spezielle Actionscripte angeben
  - Ziel-URL extra angeben (Nur ein Linkziel pro Banner. Ziel-URL nicht direkt in den Flash-Code schreiben)
  - max. 25 fps (frames per second), optimal sind 18 fps
  - Klickbare Schaltflächen müssen immer auf der vordersten Ebene liegen
  - Das Linkziel muss in einem neuen Fenster/Tab geöffnet werden
  - ClickTag korrekt verwenden:

```
on (release) {
if (clickTAG.substr(0,5) == "http:") {
get URL(clickTAG, "_blank");
}
}
```

DAS ROLLERMAGAZIN MOTORETTA SCOOTER TEST · TECHNIK · SZENE
SCOOTER KAUFBERATER
MOTORETTA.de